



## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

### АДМИНИСТРАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПРИМОРСКО-АХТАРСКИЙ РАЙОН

от 14.03.2016

№ 193

г. Приморско-Ахтарск

**Об утверждении порядке расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования Приморско-Ахтарский район, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена**

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Краснодарского края от 21 июля 2008 года № 1540-КЗ «Градостроительный кодекс Краснодарского края», Уставом муниципального образования Приморско-Ахтарский район, решением Совета муниципального образования Приморско-Ахтарский район от 25 ноября 2015 года № 35 «Об утверждении Правил размещения средств наружной рекламы на территории муниципального образования Приморско-Ахтарский район», решением Совета муниципального образования Приморско-Ахтарский район от 29 февраля 2016 года № 72 «Об утверждении базовой ставки для определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования Приморско-Ахтарский район, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена» администрация муниципального образования Приморско-Ахтарский район п о с т а н о в л я е т:

1. Утвердить порядок расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования Приморско-Ахтарский район, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Отделу по взаимодействию с религиозными, социально ориентированными некоммерческими организациями и СМИ администрации муниципального образования Приморско-Ахтарский район (Сляднев) опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации.

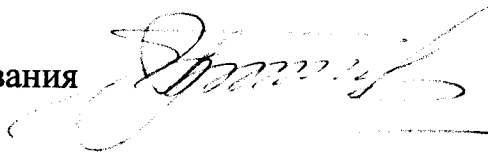
3. Отделу информатизации управления делами администрации муниципального образования Приморско-Ахтарский район (Сергеев)

разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации муниципального образования Приморско-Ахтарский район.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы муниципального образования Приморско-Ахтарский район, начальника управления по вопросам строительства, архитектуры и ЖКХ С.А.Уманцева.

5. Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Исполняющий обязанности  
главы муниципального образования  
Приморско-Ахтарский район



Е.В. Путинцев

## ПРИЛОЖЕНИЕ

### УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации  
муниципального образования  
Приморско-Ахтарский район  
« 14 » 03.2016 № 193

### Порядок

**расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования Приморско-Ахтарский район, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена**

1. Настоящий Порядок расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования Приморско-Ахтарский район, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее - Порядок), разработан в соответствии решением Совета муниципального образования Приморско-Ахтарский район от 25 ноября 2015 года № 35 «Об утверждении Правил размещения средств наружной рекламы на территории муниципального образования Приморско-Ахтарский район», решением Совета муниципального образования Приморско-Ахтарский район от 29 февраля 2016 года № 72 «Об утверждении базовой ставки для определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования Приморско-Ахтарский район, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена», Положением о порядке проведения торгов в форме открытого аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования Приморско-Ахтарский район, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и устанавливает порядок расчета размера платы за установку эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Приморско-Ахтарский район, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

2. Настоящий Порядок применяется при расчете размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования Приморско-Ахтарский район, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не

разграничена в целях определения цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Приморско-Ахтарский район, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

3. Расчет размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования Приморско-Ахтарский район, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена производится по формуле:

$РП = БС \times С \times S \times K_1 \times K_2 \times K_3 \times K_4$ , где:

РП - размер платы (единица измерения - рубль);

БС - базовая ставка оплаты 1 кв. м рекламно-информационного поля, равная 300 рублей;

С - срок договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (единица измерения - год, при исчислении периода в месяцах применяется 1/12 базовой ставки в месяц, при исчислении периода в днях - 1/365 базовой ставки в день);

S - площадь информационного поля рекламной конструкции (единица измерения - квадратный метр);

$K_1$  - коэффициент, учитывающий территориальное размещение рекламной конструкции:

№ п/п	Зона размещения рекламной конструкции	Значение коэффициента $K_1$
1	Зона 1	1,0
2	Зона 2	0,8
3	Зона 3	0,6

$K_2$  - коэффициент, отражающий зависимость размера платы от количества информационных полей рекламной конструкции:

№ п/п	Количество информационных полей	Значение коэффициента $K_2$
1	1	1,0
2	от 2 до 3	0,75

$K_3$  - коэффициент, учитывающий тип и вид рекламной конструкции:

№ п/п	Тип и вид рекламной конструкции	Значение коэффициента $K_3$
1	Рекламная конструкция на остановочном павильоне	2,5
2	Рекламная конструкция на остановочном пункте движения общественного транспорта	1,2

3	Информационный указатель	2,0
4	Афишный стенд	0,5
5	Афишная тумба	0,5
6	Информационный стенд	1,2
7	Рекламный щит 6х3	3,0
8	Светодиодный экран на здании, строении, сооружении	2,0
9	Стела	2,0
10	Крышная рекламная конструкция в виде отдельных букв и логотипов	1,5
11	Настенное панно	1,2
12	Строительная сетка	1,2

$K_4$  - коэффициент, учитывающий способ использования информационного поля:

	Способ использования информационного поля	Значение коэффициента $K_4$
1	С помощью неподвижных полиграфических постеров	1,0
2	С помощью демонстрации постеров с автоматической сменой изображения (роллерная система, система поворотных панелей, призматрон и др.)	2,25
3	С помощью изображений, демонстрируемых на электронных табло	3,25

Для комбинированных рекламных конструкций (с различным способом использования информационного поля) расчет размера платы применяется к каждой стороне отдельно и определяется по формуле:

$$\begin{aligned}
 \text{РП} &= \text{БС} \times \text{С} \times \text{S} \times K_1 \times K_2 \times K_3 \times K_4 \text{ (с одной стороны)} \\
 &+ \text{БС} \times \text{С} \times \text{S} \times K_1 \times K_2 \times K_3 \times K_4 \text{ (с другой стороны)}
 \end{aligned}$$

4. Базовая ставка для определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования Приморско-Ахтарский район, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, установлена решением Совета муниципального образования Приморско-Ахтарский район от 29 февраля 2016 года № 72 «Об утверждении базовой ставки для определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования Приморско-Ахтарский район, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена».

5. В целях расчета размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Приморско-Ахтарский район или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Приморско-Ахтарский район, и применения коэффициента «К<sub>1</sub>» устанавливаются следующие зоны размещения рекламных конструкций:

5.1. Зона 1 – в границах Приморско-Ахтарского городского поселения Приморско-Ахтарского района;

5.2. Зона 2 – в границах сельских поселений Приморско-Ахтарского района;

5.3. Зона 3 категории - территории муниципального образования Приморско-Ахтарский район, не указанные в пунктах 5.1 и 5.2.

6. В зависимости от типа и вида рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы установлены следующие сроки договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в собственности муниципального образования Приморско-Ахтарский район, либо на земельных участках, государственная собственность на который не разграничена, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования Приморско-Ахтарский район:

- 1) рекламная конструкция на остановочном павильоне - от 5 до 10 лет;
- 2) рекламная конструкция на остановочном пункте движения общественного транспорта - от 5 до 10 лет;
- 3) афишный стенд - от 5 до 10 лет;
- 4) афишная тумба - от 5 до 10 лет;
- 5) щит 6 м x 3 м - от 5 до 10 лет;
- 6) информационный указатель - от 5 до 10 лет;
- 7) информационный стенд - от 5 до 10 лет;
- 8) светодиодный экран на здании, строении, сооружении - от 7 до 10 лет;
- 9) стела - от 7 до 10 лет;
- 10) строительная сетка - от 5 до 10 лет;
- 11) настенное панно - от 5 до 10 лет;
- 12) крышная рекламная конструкция в виде отдельных букв и логотипов - от 5 до 10 лет.

Начальник отдела архитектуры и градостроительства, главным архитектором управления по вопросам строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства администрации муниципального образования Приморско-Ахтарский район



А.Е. Перепелица