**Территориальная избирательная комиссия**

**Приморско-Ахтарская**

50 лет Октября ул., д.63, г. Приморско-Ахтарск, Краснодарский край, 353860

тел./факс (86143) 3-11-05

**Р Е Ш Е Н И Е**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 10 января 2018 г. | № | 59/445 |

**О конкурсе среди избирательных комиссий   
муниципальных образований, территориальных избирательных комиссий Краснодарского края на лучшую организацию работы в области информационно-разъяснительной деятельности в период проведения выборов Президента Российской Федерации**

В целях повышения эффективности работы избирательных комиссий муниципальных образований, территориальных избирательных комиссий в области информационно-разъяснительной деятельности в период проведения выборов Президента Российской Федерации, выявления и внедрения передового опыта работы, а также обеспечения условий для реализации избирательных прав граждан Российской Федерации и повышения их доверия к выборам и избирательной системе, в соответствии с Законом Краснодарского края от 4 июня 1999 года № 186-КЗ «Об избирательной комиссии Краснодарского края» территориальная избирательная комиссия Приморско-Ахтарская РЕШИЛА:

1. Принять участие с 1 января по 31 марта 2018 года в конкурсе среди избирательных комиссий муниципальных образований, территориальных избирательных комиссий Краснодарского края на лучшую организацию работы в области информационно-разъяснительной деятельности в период проведения выборов Президента Российской Федерации (далее – Конкурс).

2. Утвердить Положение о проведении Конкурса согласно приложению к настоящему постановлению.

3. Разместить настоящее постановление на странице сайта территориальной избирательной комиссии Приморско-Ахтарская в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Возложить контроль за выполнением настоящего решения на секретаря территориальной избирательной комиссии Приморско-Ахтарская В.Н. Крушвиц

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Председатель  территориальной  избирательной комиссии  Приморско-Ахтарская |  | Н.В. Гужевская |
| Секретарь  территориальной  избирательной комиссии  Приморско-Ахтарская |  | В.Н. Крушвиц |

Приложение

УТВЕРЖДЕНО

решением территориальной избирательной комиссии

Приморско-Ахтарская

от 10 января 2018 г. № 59/445

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении конкурса среди избирательных комиссий   
муниципальных образований, территориальных избирательных комиссий Краснодарского края на лучшую организацию работы в области информационно-разъяснительной деятельности в период проведения выборов Президента Российской Федерации**

1. Общие положения

1.1. Целью проведения конкурса среди избирательных комиссий муниципальных образований, территориальных избирательных комиссий Краснодарского края на лучшую организацию работы в области информационно-разъяснительной деятельности в период проведения выборов Президента Российской Федерации (далее – Конкурс), является повышение эффективности работы избирательных комиссий муниципальных образований, территориальных избирательных комиссий в данной области, а также обеспечение условий для реализации избирательных прав граждан Российской Федерации, повышение их доверия к выборам и избирательной системе.

1.2. Конкурс проводится избирательной комиссией Краснодарского края с 1 января по 31 марта 2018 года.

1.3. Для подведения итогов Конкурса не позднее 10 апреля 2018 года формируется Краевая конкурсная комиссия, в состав которой входят члены и работники аппарата избирательной комиссии Краснодарского края, представители журналистского сообщества, ученые и специалисты в области избирательного права и избирательного процесса и др.

Состав Краевой конкурсной комиссии утверждается распоряжением председателя избирательной комиссии Краснодарского края.

Организационное обеспечение проведения конкурса и работы Краевой конкурсной комиссии осуществляет отдел общественных связей аппарата избирательной комиссии Краснодарского края.

2. Условия и порядок проведения Конкурса

2.1. Участники конкурса – избирательные комиссии муниципальных образований, территориальные избирательные комиссии, которые до 10 апреля 2018 года представляют в адрес избирательной комиссии Краснодарского края (г. Краснодар, ул. Гимназическая, 30) конкурсные материалы с сопроводительным письмом соответствующей комиссии, оформленные в соответствии с настоящим Положением.

2.2. Конкурсные материалы должны представлять собой презентационный обзор объемом не более 30 листов формата А4 в бумажной форме и на электронном носителе. В бумажной форме информация должна быть напечатана на одной стороне листа, листы сброшюрованы. Все иллюстративные материалы (плакаты, схемы, макеты и прочее), содержащиеся в презентационном обзоре или прилагаемые к нему, должны быть переведены в электронный формат и выведены на печать на листах формата А4. Допускается приложение к конкурсным материалам аудио- и видеофайлов, а также фотографий на отдельном электронном носителе.

К презентационному материалу необходимо приложить экземпляры выпущенных брошюр, буклетов, значков, диски с аудио- и видеоматериалами и иную информационную продукцию, освещающую размещение и распространение информационных материалов и проведение мероприятий.

2.3. Участники Конкурса, представляя конкурсные материалы, разрешают избирательной комиссии Краснодарского края в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации использовать их полностью либо частично в некоммерческих целях.

2.4. Презентационный обзор должен иметь следующую структуру:

2.4.1. Аналитическая часть, содержащая перечень нормативных актов избирательной комиссии и органов местного самоуправления по вопросу организации информационно-разъяснительной деятельности, результаты социологических и иных исследований, а также другие параметры, на основании которых избирательная комиссия обосновывает принятый план или программу информационно-разъяснительной деятельности и определяет показатели эффективности работы в данном направлении.

2.4.2. Практическая часть, содержащая план (программу) информационно-разъяснительной деятельности комиссии, итоги реализации плана (программы) информационно-разъяснительной деятельности с указанием достигнутых результатов.

Практическая часть презентационного обзора должна содержать мероприятия избирательной комиссии в области информационно-разъяснительной деятельности по следующим направлениям:

- обучение организаторов выборов и других участников избирательного процесса (с указанием количества и категорий обученных);

- подготовка, издание и распространение необходимых справочных, методических, информационных и иных материалов (с указанием наименования, тиража и формы распространения материала);

- проведение организационных и информационно-разъяснительных мероприятий (семинаров и совещаний, конференций, заседаний «круглых столов» по вопросам организации и проведения выборов, выставок, экскурсий, дней открытых дверей и других мероприятий (с указанием вида мероприятия и числа его участников), в том числе:

направленных на повышение правовой культуры среди молодежи (впервые голосующие, студенты и т.д.);

направленных на повышение правовой культуры избирателей, являющихся инвалидами (по зрению, слуху, с нарушением опорно-двигательной системы);

по взаимодействию с политическими партиями;

- участие в конкурсных и просветительских мероприятиях, проводимых избирательной комиссией Краснодарского края (с указанием наименования мероприятия, количества его участников, участников, занявших призовые места);

- проведение районных (городских) конкурсов среди учреждений и организаций, расположенных на территории муниципального района (городского округа), на лучшую организацию информационно-разъяснительной работы в период подготовки и проведения выборов Президента Российской Федерации, конкурсов и иных мероприятий информационно-разъяснительного характера для различных категорий избирателей (с указанием наименования конкурса и числа его участников);

- взаимодействие с органами местного самоуправления по размещению (распространению) в муниципальных образованиях информационно-разъяснительных материалов, изготовленных избирательной комиссией Краснодарского края, а также органами местного самоуправления самостоятельно, с использованием наружных средств информирования   
(с указанием вида, формата, количества и основных мест размещения материала);

- размещение информационно-разъяснительных аудио- и видеороликов на телеканалах и радиоканалах государственных и муниципальных организаций телерадиовещания, видеоэкранах на улице и в транспорте (с указанием наименования теле- радиоканала, хронометража аудио- и видеороликов и количества трансляций в сутки, количества видеоэкранов и транспортных средств);

- информирование избирателей через государственные и муниципальные организации телерадиовещания (с указанием количества, видов и форм доведения информации – пресс-конференции, интервью, презентации, новостные сюжеты по вопросам подготовки и проведения выборов);

- информирование избирателей через государственные и муниципальные периодические печатные издания (с указанием количества, видов и форм доведения информации – интервью, презентации, разъяснения избирательного законодательства, новостные сюжеты по вопросам подготовки и проведения выборов);

- использование новых информационных технологий в информационно-разъяснительной деятельности (количество тематических информационных материалов, размещенных в социальных сетях, блогах, видеохостингах и прочих интернет-платформах);

- информационное наполнение интернет-сайтов (страниц) избирательных комиссий, содействие в наполнении интернет-сайта избирательной комиссии Краснодарского края (с указанием количества новостных сюжетов, размещенных на интернет-сайте (странице) избирательной комиссии и количество новостных сюжетов, направленных в избирательную комиссию Краснодарского края);

- совместные мероприятия с представителями гражданского общества, правозащитниками, наблюдателями, общественными организациями по информированию избирателей (формы проведения, охват).

2.4.3. Выводы и рекомендации – раздел, содержащий итоги реализации плана (программы) информационно-разъяснительной деятельности, отражающий эффективность проведенной работы, анализ электоральной активности избирателей в сравнении с выборами Президента Российской Федерации в 2012 году (в том числе молодежи и инвалидов), а также общие выводы и рекомендации по дальнейшему планированию информационно-разъяснительной деятельности.

2.5. Общими критериями оценки конкурсных материалов являются:

- наличие планов или программ информационно-разъяснительной деятельности;

- наличие решений избирательной комиссии и органов местного самоуправления муниципального образования по вопросу организации информационно-разъяснительной деятельности;

- наличие в планах (программах) информационно-разъяснительной деятельности мероприятий по повышению электоральной активности молодежи, обеспечению избирательных прав граждан, являющихся инвалидами;

- соответствие мероприятий практической части презентационного обзора рекомендациям аналитической части;

- достижение выделенных в аналитической части презентационного обзора показателей эффективности;

- явка избирателей на выборы, в том числе участие в голосовании молодых избирателей, инвалидов;

- творческий подход в подготовке и реализации планов или программ информационно-разъяснительной деятельности.