



# ЦЕНТРАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

19 января 2010 г.

№ 188/1323-5

Москва

### **О Всероссийском конкурсе на лучшее освещение в средствах массовой информации выборов в органы государственной власти, органы местного самоуправления в Российской Федерации и вопросов избирательного законодательства в 2010 году**

Заслушав информацию секретаря Центральной избирательной комиссии Российской Федерации Н.Е. Конкина, Центральная избирательная комиссия Российской Федерации постановляет:

1. Провести Всероссийский конкурс на лучшее освещение в средствах массовой информации выборов в органы государственной власти, органы местного самоуправления в Российской Федерации и вопросов избирательного законодательства в 2010 году.

2. Утвердить Положение о Всероссийском конкурсе на лучшее освещение в средствах массовой информации выборов в органы государственной власти, органы местного самоуправления в Российской Федерации и вопросов избирательного законодательства в 2010 году (приложение № 1).

3. Образовать конкурсную комиссию по подведению итогов Всероссийского конкурса на лучшее освещение в средствах массовой информации выборов в органы государственной власти, органы местного самоуправления в Российской Федерации и вопросов избирательного законодательства и утвердить ее состав (приложение № 2).

4. Поручить конкурсной комиссии до 10 декабря 2010 года рассмотреть поступившие на конкурс материалы и представить Центральной избирательной комиссии Российской Федерации информацию об итогах конкурса.

5. Расходы, связанные с проведением Всероссийского конкурса (выплата премий, оплата стоимости проезда от места жительства до г. Москвы и обратно, проживания победителей конкурса в гостинице, почтовые расходы), производить за счет средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Центральной избирательной комиссии Российской Федерации.

6. Опубликовать настоящее постановление в журнале «Вестник Центральной избирательной комиссии Российской Федерации».

Председатель  
Центральной избирательной комиссии  
Российской Федерации

Секретарь  
Центральной избирательной комиссии  
Российской Федерации



В.Е. Чуров

Н.Е. Конкин

**УТВЕРЖДЕНО**

постановлением Центральной избирательной  
комиссии Российской Федерации  
от 19 января 2010 г. № 188/1323-5

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о Всероссийском конкурсе на лучшее освещение в средствах массовой информации выборов в органы государственной власти, органы местного самоуправления в Российской Федерации и вопросов избирательного законодательства в 2010 году**

**1. Общие положения**

**1.1. Организаторы конкурса**

Всероссийский конкурс на лучшее освещение в средствах массовой информации выборов в органы государственной власти, органы местного самоуправления в Российской Федерации и вопросов избирательного законодательства (далее – Конкурс) учреждается и проводится Центральной избирательной комиссией Российской Федерацией при участии общественных организаций и представителей средств массовой информации.

**1.2. Цели Конкурса**

Целями Конкурса являются повышение правовой культуры избирателей Российской Федерации и поощрение представителей средств массовой информации, наиболее полно и объективно осуществлявших информирование избирателей о подготовке и проведении избирательных кампаний.

**1.3. Предмет Конкурса**

Предметом Конкурса являются опубликованные (вышедшие в эфир) материалы о проведении выборов в органы государственной власти, органы

местного самоуправления в Российской Федерации, об избирательном законодательстве, о деятельности избирательных комиссий Российской Федерации.

#### **1.4. Сроки проведения Конкурса**

Конкурс проводится с 1 января 2010 года по 31 октября 2010 года.

#### **1.5. Организационное обеспечение Конкурса**

Организационное обеспечение Конкурса и деятельности комиссии по подведению итогов Конкурса осуществляет Управление общественных связей и информации Аппарата ЦИК России.

#### **1.6. Конкурсная комиссия**

Для подведения итогов Конкурса формируется конкурсная комиссия из членов ЦИК России, работников Аппарата ЦИК России, РЦОИТ при ЦИК России, ФЦИ при ЦИК России, членов общественных организаций, представителей средств массовой информации.

Состав конкурсной комиссии утверждается постановлением ЦИК России.

Конкурсная комиссия формирует рабочую группу по рассмотрению конкурсных материалов.

#### **1.7. Рабочая группа по рассмотрению конкурсных материалов**

Рабочая группа формируется из работников Аппарата ЦИК России, РЦОИТ при ЦИК России, ФЦИ при ЦИК России, представителей общественных организаций и средств массовой информации.

Рабочая группа систематизирует материалы и рецензирует их. После рецензирования материалы, поступившие на Конкурс, рассматриваются конкурсной комиссией.

## **2. Подготовка к проведению Конкурса**

### **2.1. Участники Конкурса**

Участниками Конкурса могут выступать отдельные авторы и/или авторские коллективы российских средств массовой информации (далее – Конкурсанты), выдвигаемые главным редактором средства массовой информации или лицом, его замещающим, а также избирательными комиссиями субъектов Российской Федерации.

### **2.2. Материалы Конкурса**

К рассмотрению принимаются материалы, освещающие выборы в органы государственной власти, органы местного самоуправления, вопросы избирательного законодательства и деятельности избирательных комиссий. Представленные материалы должны быть опубликованы (выйти в эфир) в период с 1 января 2010 года по 31 октября 2010 года.

В качестве конкурсных работ рассматриваются:

материалы (печатные публикации, телесюжеты, сообщения информационных агентств, радиопередачи и т.д.) одного автора;  
материалы авторского коллектива.

Материалы средства массовой информации на языках народов Российской Федерации представляются вместе с переводом на русский язык в печатном и/или в электронном виде (на электронном носителе). Материалы без прилагаемого перевода на русский язык не рассматриваются.

К участию в Конкурсе не допускаются:

материалы, не соответствующие заявленной теме Конкурса;  
материалы, не соответствующие законодательству Российской Федерации;

материалы, предоставляемые для размещения в средствах массовой информации избирательными комиссиями, политическими партиями, кандидатами и иными участниками избирательного процесса;

материалы, содержащие более 80 процентов текста, являющегося перепечаткой из других средств массовой информации;

нормативные правовые акты в области избирательного права (указы Президента Российской Федерации, постановления Правительства Российской Федерации, постановления ЦИК России, а также акты других государственных органов и органов местного самоуправления).

Материалы, присланные на Конкурс с нарушением требований настоящего Положения, не рассматриваются.

Материалы, присланные на Конкурс, не возвращаются.

### **2.3. Порядок представления материалов на Конкурс**

Материалы принимаются на Конкурс до 1 ноября 2010 года.

Материалы, представляемые на Конкурс, а также копия свидетельства о регистрации СМИ прилагаются к «Заявке на участие в Конкурсе» (прилагается), оформленной в печатном виде, и направляются по адресу: 109012, г. Москва, Б. Черкасский пер., дом 9, отдел по связям со СМИ и общественным коммуникациям – Пресс-служба ЦИК России. Почтовые отправления должны содержать пометку «КОНКУРС СМИ».

Конкурсанты вправе представить рекомендательные письма избирательных комиссий субъектов Российской Федерации, государственных и муниципальных органов.

### **2.4. Номинации и призовые места**

Конкурс проводится в четырех номинациях:

1. «Лучшее освещение на телевидении и/или радиостанции выборов в органы государственной власти, органы местного самоуправления в Российской Федерации, вопросов избирательного законодательства и деятельности избирательных комиссий»;

2. «Лучшее освещение в информационных агентствах и/или средствах массовой информации сети Интернет выборов в органы государственной

власти, органы местного самоуправления в Российской Федерации, вопросов избирательного законодательства и деятельности избирательных комиссий»;

3. «Лучшее освещение в печатных средствах массовой информации выборов в органы государственной власти, органы местного самоуправления в Российской Федерации, вопросов избирательного законодательства и деятельности избирательных комиссий»;

4. «Лучшее освещение в средствах массовой информации организации выборов с использованием современных электронных технологий, в том числе при подсчете голосов».

Для награждения победителей в первых трех номинациях учреждаются премии:

одна первая премия в размере 50 тысяч рублей;

одна вторая премия в размере 30 тысяч рублей;

одна третья премия в размере 20 тысяч рублей.

В четвертой номинации учреждается одна премия в размере 20 тысяч рублей.

#### **2.4.1. Номинация для теле- и радиокompаний**

В номинации «Лучшее освещение на телевидении и/или радиостанции выборов в органы государственной власти, органы местного самоуправления в Российской Федерации, вопросов избирательного законодательства и деятельности избирательных комиссий» рассматриваются материалы теле- и радиокompаний.

Конкурсанты должны представить:

от двух до десяти телевизионных (видео) материалов, записанных в формате DVD, с обязательным приложением текстовой расшифровки и эфирной справки;

от двух до десяти аудиоматериалов, записанных в формате MP3, с обязательным приложением текстовой расшифровки и эфирной справки.

#### **2.4.2. Номинация для информационных агентств и средств массовой информации сети Интернет**

В номинации «Лучшее освещение в информационных агентствах и/или средствах массовой информации сети Интернет выборов в органы государственной власти, органы местного самоуправления в Российской Федерации, вопросов избирательного законодательства и деятельности избирательных комиссий» рассматриваются материалы информационных агентств и средств массовой информации сети Интернет.

Конкурсанты должны представить:

от десяти до двадцати сообщений информационного агентства в печатном и электронном виде с обязательным указанием даты и времени выпуска сообщения на информационную ленту;

от десяти до двадцати распечаток электронных публикаций средства массовой информации сети Интернет.

#### **2.4.3. Номинация для печатных средств массовой информации**

В номинации «Лучшее освещение в печатных средствах массовой информации выборов в органы государственной власти, органы местного самоуправления в Российской Федерации, вопросов избирательного законодательства и деятельности избирательных комиссий» Конкурсанты должны представить от двух до десяти публикаций с приложением оригинала номера печатного СМИ с обязательным выделением материала на полосе издания.

#### **2.4.4. Номинация для средств массовой информации по освещению современных технологий по организации выборов**

В номинации «Лучшее освещение в средствах массовой информации организации выборов с использованием современных электронных технологий, в том числе при подсчете голосов» рассматриваются материалы



печатных средств массовой информации, теле- и радиокompаний, информационных агентств, средств массовой информации сети Интернет.

Конкурсанты должны представить в зависимости от вида СМИ:

от двух до десяти телевизионных (видео) материалов, записанных в формате DVD, с обязательным приложением текстовой расшифровки и эфирной справки;

от двух до десяти аудиоматериалов, записанных в формате MP3, с обязательным приложением текстовой расшифровки и эфирной справки;

от десяти до двадцати сообщений информационного агентства в печатном и электронном виде с обязательным указанием даты и времени выпуска сообщения на информационную ленту;

от десяти до двадцати распечаток электронных публикаций средства массовой информации сети Интернет;

от двух до десяти публикаций с приложением оригинала номера печатного СМИ с обязательным выделением материала на полосе издания.

### **3. Проведение Конкурса**

#### **3.1. Оценка конкурсных материалов**

Члены конкурсной комиссии оценивают конкурсные материалы согласно представленной заявке по следующим критериям:

актуальность темы;

глубина раскрытия темы;

общественная значимость содержания;

использование современных форм информирования и правового обучения избирателей в целях реализации ими избирательных прав;

формирование объективного образа избирательной системы;

профессионализм, яркость, оригинальность подачи материала.

### **3.2. Подведение итогов конкурсной комиссией**

Конкурсная комиссия до 10 декабря 2010 года подводит итоги Конкурса и открытым голосованием определяет победителей исходя из количества присуждаемых премий.

Заседание конкурсной комиссии считается правомочным, если в нем принимает участие большинство ее членов. Решение принимается большинством от присутствующих на заседании членов конкурсной комиссии.

При равенстве голосов голос председателя конкурсной комиссии является решающим.

### **3.3. Оформление результатов Конкурса**

Результаты голосования и решение конкурсной комиссии заносятся в протокол заседания конкурсной комиссии, который подписывают председатель и члены конкурсной комиссии, принимавшие участие в голосовании.

### **3.4. Объявление результатов Конкурса**

Центральная избирательная комиссия Российской Федерации утверждает решение конкурсной комиссии постановлением и премирует победителей в соответствии с условиями Конкурса.

### **3.5. Награждение победителей Конкурса**

Победители Конкурса награждаются в торжественной обстановке в ЦИК России.

**ЗАЯВКА**

**на участие во Всероссийском конкурсе на лучшее освещение в средствах массовой информации выборов в органы государственной власти,  
органы местного самоуправления Российской Федерации и вопросов избирательного законодательства в 2010 году**

Вид и полное наименование средства массовой информации, номер свидетельства о регистрации:

---

---

Название номинации:

---

---

Юридический и фактический адрес организации средства массовой информации, контактный телефон, факс, e-mail:

---

---

Краткие сведения общего характера о средстве массовой информации (территория распространения (вещания), для теле- и радиокompаний указание частот; для печатных СМИ – формат, количество полос, периодичность, тираж и т.д.):

---

---

Ф.И.О. автора или членов авторского коллектива, выдвигаемого для участия в Конкурсе:

---

---

Ф.И.О., должность, контактная информация о лице, ответственном за представленные сведения (телефон, e-mail и др.)

---

Электронный адрес сайта средства массовой информации (ссылки на выложенный материал):

---

**ПЕРЕЧЕНЬ ПРЕДСТАВЛЕННЫХ НА КОНКУРС МАТЕРИАЛОВ**

№	Название рубрики / передачи	Название материала	Автор материала	Должность	телефон/ e-mail	Вид материала	Дата/время выхода материала	Хронометраж/объем материала
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								
16								
17								
18								
19								
20								

Главный редактор \_\_\_\_\_  
тел./факс

М.П.

**УТВЕРЖДЕН**

постановлением Центральной избирательной  
комиссии Российской Федерации  
от 19 января 2010 г. № 188/1323-5

**СОСТАВ**

**конкурсной комиссии для подведения итогов Всероссийского конкурса  
на лучшее освещение в средствах массовой информации выборов в  
органы государственной власти, органы местного самоуправления в  
Российской Федерации и вопросов избирательного законодательства в  
2010 году**

**Председатель**

Чуров  
Владимир Евгеньевич

Председатель Центральной избирательной  
комиссии Российской Федерации

**Заместитель председателя**

Конкин  
Николай Евгеньевич

секретарь Центральной избирательной  
комиссии Российской Федерации

**Секретарь**

Заславский  
Сергей Евгеньевич

начальник Управления общественных связей  
и информации Аппарата ЦИК России

**Члены комиссии**

Борисов  
Игорь Борисович

член Центральной избирательной комиссии  
Российской Федерации

Гришина  
Майя Владимировна

член Центральной избирательной комиссии  
Российской Федерации

Шапиев  
Сиябшах Магомедович

член Центральной избирательной комиссии  
Российской Федерации

Галанина  
Виктория Валерьевна

заместитель Руководителя Аппарата  
Центральной избирательной комиссии  
Российской Федерации

Попов  
Михаил Анатольевич

руководитель Федерального центра  
информатизации при ЦИК России

Иванченко Александр Владимирович	руководитель Российского центра обучения избирательным технологиям при ЦИК России
Пржездомский Андрей Станиславович	член Общественной палаты Российской Федерации, исполнительный директор Российского фонда свободных выборов (по согласованию)
Богданов Всеволод Леонидович	председатель Союза журналистов России (по согласованию)
Зелинская Елена Константиновна	вице-президент Общероссийской общественной организации работников средств массовой информации «Медиасоюз» (по согласованию)
Дубинская Софья Борисовна	исполнительный директор Альянса руководителей региональных СМИ России (по согласованию)